

por Rafael Balsemão



verde na fachada

Na onda de iniciativas similares de outras megasempresas, o McDonald's do Brasil abriu a primeira loja verde da rede na América Latina na última segunda, em Bertioga (litoral sul de SP). Por enquanto, a unidade, próxima à entrada do bairro de luxo Riviera de São Lourenço, é filha única entre mais de 1.700 restaurantes. E traz mudanças que, infelizmente, não chegaram à comida. Mas usa técnicas

modernas de sustentabilidade e pleiteia a certificação Leed (Leadership in Energy and Environmental Design).

A preocupação trouxe benefícios aos clientes. O ar-condicionado, por exemplo, é inteligente: caso o tempo do lado de fora esteja agradável, as janelas abrem-se automaticamente.

Entre os materiais utilizados estão tijolos de demolição, madeira certificada e placas que revestem as paredes feitas de casca

de arroz e coco. Os 310 m² do local são decorados com plantas nativas da mata atlântica, que deram ao restaurante, geralmente marcado por propagandas e cores fortes, um aspecto de leveza.

Por enquanto, as vantagens ficam restritas ao bem-estar. Não incluem, por exemplo, uma oferta maior de saladas ou o uso de ingredientes orgânicos. O jeito é pedir uma das clássicas opções de verão, como o sundae, a R\$ 4,75. ■

Acima, salão do McDonald's sustentável; abaixo, ar-condicionado inteligente e captação de energia solar

Fotos Adriana Elias/Divulgação



para conferir

McDonald's Riviera de São Lourenço. Rodovia Rio-Santos, altura do km 213, ao lado do portal de entrada da Riviera de São Lourenço, Bertioga. Seg. a dom.: 9h às 23h.